



Imagen Institucional al 31 de diciembre del año 2024

IMAGEN INSTITUCIONAL

En Imagen Institucional se ejecutaron actividades de comunicación, relaciones públicas y protocolo, con el propósito de construir y mantener una imagen positiva de la EPS, incluyendo la gestión de medios (web, redes sociales), se organizó y participó en eventos culturales, sociales y deportivos que contó con la colaboración interna de los trabajadores; así como de vecinos, prensa e instituciones aliadas. En suma, en Imagen Institucional se buscó que la empresa comunique efectivamente hacia afuera y hacia adentro, gestionando su reputación en los resultados de los servicios de calidad que se brinda a la población principalmente del agua potable.



E.P.S. EMAPAT S.A.
Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Tambopata
Calle 10 de Agosto 1000, P.O. Box 1000, Tarma, Perú
Lucy V. Mendoza Salas
DPTO. DE IMAGEN INSTITUCIONAL Y
COMUNICACIÓN SANITARIA

E.P.S. EMAPAT S.A.
Ing. Victor Alberto Renteros Renteria
GERENTE GENERAL